



Creaza MEGAzine online

www.shopernicus.ro

Manual de utilizare a platformei de comert online Shopernicus

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

[Meniul Catalog](#)

[Categoriile de produse](#)

[Produsele](#)

[Meniul Comenzi & clienti](#)

[Meniul Livrare & plata](#)

[Livrare & plata > Optiuni de livrare](#)

[Livrare & plata > Modalitati de plata](#)

[Monede](#)

[Meniuri & pagini](#)

[Meniuri & pagini > Pagini](#)

[Meniuri & pagini > Meniuri](#)

[Centru rapoarte](#)

[Marketing](#)

[Marketing > Promotii](#)

[Marketing > Zone](#)

[Setari](#)

[Mai multe](#)

[Mai multe > Schimbare parola](#)

Meniul Catalog

Meniul Catalog grupeaza functionalitatile referitoare la catalogul de produse, putand astfel administra complet produsele, preturile, ofertele etc.

Catalog > Categoriile de produse

Permite administrarea completa a unui numar nelimitat de categoriile de produse.

Categoriile pot fi recursive (pot contine subcategoriile), pe oricate niveluri, iar ultimul nivel de categorii poate contine produse.

Categoriile pot fi ordonate in interiorul categoriei parinte, ordonarea facandu-se din lista de categorii, din coloana *ordonare*.

Definitia unei categorii

O categorie/subcategorie este definita de urmatoarele campuri:

- Denumire - numele propriu al categoriei de produse, asa cum apare in site.
- Continut - o descriere a categoriei. Aceasta va apare in momentul in care vizitatorul siteului face click pe categorie, in meniul de categorii. Astfel, in zona centrala a siteului va fi afisata, dupa caz, lista de subcategoriile sau produsele din categoria selectata, impreuna cu descrierea categoriei, daca aceasta exista, precum si imaginea de continut (vezi in

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

continuare)

- Imagine - o imagine reprezentativa a categoriei. In cazul in care magazinul este configurat ca subcategoriile sa apara afisate prin poze reprezentative, aceasta este imaginea ce va reprezenta categoria.
- Imagine de continut - o imagine ce va aparea in descrierea categoriei, impreuna cu textul descriptiv, daca exista.

Adaugarea unei categorii principale se poate face cu ajutorul butonului Categorie noua, din partea dreapta sus a listei de categorii. Adaugarea unei subcategorii se face cu ajutorul linkului Adauga subcategorie din dreptul fiecarei categorii in parte. In acest fel, in momentul adaugarii subcategoriei, se stie deja in ce categorie parinte vom adauga noua subcategorie.

Editarea unei categorii se face cu ajutorul linkului editare din dreptul fiecarei categorii in parte.

Stergerea unei categorii se poate face cu ajutorul linkului stergere din dreptul fiecarei categorii in parte.


Atentie: inainte de a sterge o categorie, asigurati-va ca nu contine produse!

Import/export permite importul si exportul produselor din respectiva categorie. *Aceasta functionalitate va fi detaliata in cadrul descrierii produselor.*

Catalog > Produse

Lista de produse si meniurile pentru administrarea produselor se gasesc in meniul Catalog > Produse.

Produsele sunt afisate sub forma tabelara, cu imagine pentru o identificare rapida, precum si cu marcasele speciale (acestea vor fi explicate la definitia produsului, vezi reprezentarea lor mai jos)

Marcasele speciale: 

- Vizibil - in urma salvarii produsului, acesta are implicit starea de invizibil(nepublicat in magazin). Asigurati-va ca iconita cu ochiul incadrat in cerc este galbena
- Vizibil in prima pagina - asigurati-va ca iconita marcata cu 1 si un ochi este de culoare galbena pentru ca produsul sa apara in prima pagina
- Nou - produsul va fi marcat cu un insemnul NOU in magazin
- Recomandat - produs bifat ca recomandat, pentru o mai buna vizibilitate


Pentru o identificare mai usoara a produselor in administrare, Shopernicus are prevazut un sistem de filtrare bazat pe un numar de campuri de interes, um ar fi: categoria din cate face parte produsul, producatorul, vizibilitatea produsului pe site, cod, denumire, stoc (atentie, filtrarea se refera la stocul de tip bifa este/nu este pe stoc, nu la stocul numeric). De asemenea pot fi filtrate produsele care se afla la reducere sau cele care se afla in prima pagina.

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

Aceasta zona, ca de altfel toate zonele de filtrare similare din zona de administrare pot fi inchise/deschise prin click pe titlul casetei (zona de filtrare produse).

Atentie: filtrele raman setate pana la resetati, motiv pentru care este posibila o functionalitate de genul: setati un filtru, decideti sa adaugati un produs nou (care in urma salvarii nu corespunde criteriilor de filtrare), dupa care dupa salvarea produsului acesta sa nu va apara in lista (resetati filtrarea si veti vedea produsul)

Zona de filtrare produse 

Categoria:	Producator:	Vizibilitate :
<input type="text" value="toate categoriile"/>	<input type="text" value="selecteaza"/>	<input type="text" value="selecteaza"/>
Id/ Cod :	Nume :	Optiuni stoc:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="selecteaza"/>

Reduceri Pe index

Filtrarea produselor in administrare

Definitia unui produs

- Nume produs - numele propriuzis al produsului. Pont: in momentul in care adaugati un produs folositi un umecare care sa sune bine si sa ofere informatii atat pentru vizitator cat si pentru motoarele de cautare. Un nume de genul Scaun 12321 nu este folositor nici pentru vizitator, nici pentru motoarele de cautare. Poti in schimb sa numesti produsul Scaun ergonomic din piele, cu manere rabatabile. Este mult mai bine pentru toata lumea!
- Descriere produs - este textul care contribuie foarte mult la decizia de cumparare, el te ajuta sa transmiti cat mai multe informatii cu privire la produsul tau. Este "textul" produsului tau. *Pont: motoarelor de cautare le place textul. Cat mai mult si cat mai relevant! Asigura-te ca scrii o descriere buna, unica (incearca pe cat posibil sa eviti copierea informatiilor din siteul sau din materialele furnizorului). Textele duplicate sunt rau vazute de Google. Incearca de asemenea, pe cat posibil, sa pastrezi formatarea standard oferita de platforma, incerca sa eviti colorarea excesiva a descrierii produsului doar pentru ca editorul iti permite acest lucru. Nimic nu arata mai urat decat un site in care apar texte scrise ba cu verde, ba cu rosu, ba cu galben...* Descrierea produsului este un text lung, motiv pentru care poti sa oferi suficienta informatie fara sa iti faci probleme ca textul nu va incapa.
- Unitate de masura - unitatea de masura a produsului, text liber. Scrii ce consideri,

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

unitatea de masura poate fi bucata sau buc., poate fi cutie, set, pereche, etc. Rolul ei este de a oferi o valoare masurabila cantitatii comandate. Altfel spus, daca nu completati acest camp, nu se intampla nimic, doar ca potentialul tau client s-ar putea sa nu stie ce cumpara exact.

Informatiile de mai sus sunt functie de limba, altfel spus, daca ai activat afisarea informatiei in mai multe limbi, va trebui sa introduceti aceste informatii in fiecare limba.

Dincolo de campurile enumerate mai sus, in definirea produsului exista 4 zone distincte, dupa cum urmeaza:

Zona de informatii generale, reprezentata vizual prin **tabul General** in interfata de administrare a produsului. Aceasta zona contine campuri precum:

- **Produs marcat ca nou** - setarea pe DA a acestei optiuni va face ca produsul sa aiba in site marcajul NOU. Acesta este unul din cele 4 marcaje afisate si in lista de produse prin textul NOU in cerculet. In lista de produse din administrare, marcajul NOU de culoare galbena inseamna ca produsul este marcat ca NOU, iar culoarea gri a marcajului inseamna ca produsul NU ESTE marcat ca nou
- **Este un produs recomandat** - marcaj suplimentar al produsului, indiferent daca produsul are sau nu are discount, daca este sau nu nou etc. Acesta este unul din cele 4 marcaje afisate si in lista de produse printr-o steluta in cerculet. Bifati un produs ca recomandat pentru a-l face vizibil in caseta de produse recomandate, in scopul cresterii vizibilitatii sale
- **Cod** - codul intern unic al produsului, asigura identificarea usoara a produselor atat de catre cumparatori cat si de catre administratorul siteului, in cadrul unei comenzi.
- **Categoria** - categoria sau categoriile din care face parte produsul. Bifati categoria pentru a selecta produsul ca facand parte dintr-o categorie sau bifati mai multe categorii, tinand tasta CONTROL apasata.
- **Banduri/producatori/marci** - fiecare produs trebuie sa aiba o marca. Daca nu folositi marci, puteti crea o marca numita *nespecificat*. Marcile pot fi folosite ulterior ca filtru in categorie, pentru filtrarea numai a produselor de la un anumit producator, din respectiva categorie. De asemenea in site poate fi afisata o caseta care arata toti producatorii, putand astfel vedea toate produsele acelui producator, indiferent de categoria de produse
- **Este in stoc** - bifa ce poate fi folosita pentru marcarea unui produs ca fiind pe stoc sau nu. Este o marcare simpla si eficienta, pentru situatiile in care pastrarea efectiva a stocurilor numerice poate fi o complicatie prea mare. Aceasta bifa este luata in calcul in cazul filtrelor din lista de produse din administrare ([vezi imaginea aici](#))
- **Lichidare de stoc** - produsele marcate la lichidare de stoc.

Zona de optiuni de vanzare si atribute, reprezentata de **tabul Optiuni**, permite asocierea unor optiuni de vanzare a a unor atribute tehnice tabelare fiecarui produs in parte. Aceasta zona va fi detaliata in subcapitolul Optiuni si atribute.

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

Zona de imagini, reprezentata prin **tabul Imagini**, contine, in mod evident, imaginile produsului. Pentru adaugarea unei imagini urmati urmatorii pasi:

1. alegeti imaginea cu ajutorul butonului Browse/Alegeti fisierul
2. dupa alegerea imaginii de pe harddiscul local, **apasati butonul Upload**
3. repetati pasii pentru urcarea unei alte imagini

Atentie: o parte din clienti uita sa apese butonul upload dupa ce aleg imaginea, apasand in schimb butonul Salveaza. In acest fel produsul va fi salvat, dar NU se va urca imaginea!

Prima imagine este imaginea reprezentativa a produsului, cea care va aparea in lista de produse din magazin. Pentru schimbarea acestei imagini cu alta din lista deja urcata, pur si simplu apucati cu mouseul imaginea dorita si mutati-o cu drag & drop pe prima pozitie. In acest fel ea va deveni imaginea reprezentativa a produsului.

Pont: Tabul Imagini este disponibil numai dupa salvarea informatiilor generale, altfel spus, in momentul in care adaugati un produs, introduceti informatiile de baza, apoi apasati Salveaza, produsul va fi salvat dar va ramane in editare, moment in care veti putea naviga in tabul Imagini pentru a urca imaginile dorite. Orice salvare ulterioara a produsului va inchide editarea.

Atentie: In urma salvarii, produsul nu este vizibil in magazin, considerandu-se inca pastrat spre finalizarea editarii. Pentru a-l face vizibil pe site, din lista de produse din administrare, faceti click pe icoana Vizibil/Invizibil, reprezentata de *ochiul incadrat in cerc*. Numai produsele marcate ca vizibile vor aparea in magazin. Astfel, daca doriti sa scoateti momentan un produs din magazin, fara a-l sterge din administrare, bifati-l ca invizibil si el va disparea din site.

Preturi si discounturi

Cel mai simplu mod de a seta pretul unui produs este cel in care vanzarea produsului se face la bucata. Din lista de produse, deci implicit *ulterior salvarii produsului*, apasati pe linkul [Editeaza pret](#) pentru a ajunge in zona dedicata preturilor si discounturilor.

Pentru pretul pe bucata, pur si simplu completati valoarea din campul Pret.

In cazul in care **preturile difera pe optiuni de vanzare** (ex: preturi diferite pe dimensiuni, optiuni de vanzare ce se regasesc in cazul parfumurilor unde recipientul de 30 de ml costa diferit de cel de 50 de ml) din lista de selectie Alege tipul de pret se selecteaza Pret pe optiuni. In cazul in care nu aveti deja optiuni de vanzare asociate, veti fi notificat. Daca aveti deja optiuni de vanzare asociate, va trebui sa selectati un set de optiuni care sa seteze pretul. Este posibil ca un produs sa aiba 2 sau 3 seturi de optiuni, de ex: Culori si Material. Desi culoarea nu schimba pretul, materialul din care este realizat produsul poate influenta pretul, de aceea, intr-un astfel de caz setati setul Material ca fiind cel ce influenteaza pretul si apoi, pe fiecare material in parte, introduceti pretul.

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

Discounturile/reducerile sunt de doua feluri: simple sau volumice.

Discountul simplu este cel setat la nivel de produs.

Discountul volumic este discount in praguri, in functie de cantitatea comandata. Ex: pana in 5 bucati comandate, 5%, intre 6 si 19 bucati, 7%, peste 20 de bucati, 9%

Discountul simplu este de asemenea de doua feluri: procentual sau in suma recomandata.

- Discountul procentual este cel pe care probabil l-ati intuit, 10%. Atentie, in campul de tip text completati numai valoarea discountului, nu si simbolul %
- Discountul tip pret recomandat este reducere calculata pana la pretul dorit, recomandat. De ex: pret initial 18 lei, pret recomandat 12.99 lei. Se selecteaza discount tip pret recomandat si se introduce 12.99 la valoare.

Atentie: o parte din clienti raman pe bifa pret recomandat si, crezand ca sunt pe discount procentual introduc o valoare mica, ex 5, iar pe site va apare un discount de ex, de 90%, valoarea fiind de fapt, conform setarii, pretul recomandat de vanzare!

Produse asociate

Produsele asociate sunt produse care sunt recomandate de magazin in cadrul paginii de prezentare a unui anumit produs. De exemplu, in cazul unei rochii, putem asocia si prezenta alte produse precum o geanta, un set de bijuterii etc. Asocierea produselor se face prin intermediul linkului Asociaza produse.

Optiuni de vanzare si attribute tabelare

Optiunile de vanzare sunt seturi de optiuni ce pot influenta vanzarea, clientul trebuind sa opteze pentru una din posibilitati. Exemple de seturi de optiuni: Culori, Marimi, Material, etc. De exemplu avem un tricou de vanzare cu setul de optiuni Culori. Valorile sunt Rosu, Verde, Negru. Fara a selecta o valoare, cumparatorul nu poate finaliza comanda.

In cazul in care optiunile de cumparare influenteaza pretul produsului (ex: marimile sau materialul), vedeti sectiunea Preturi si discounturi.

Seturile de optiuni se pot crea din meniul Catalog > Optiuni de produse sau direct din tabul Optiuni al fiecarui produs in parte. Odata creat un set de optiuni, acesta poate fi asociat oricator produse. Ca exemplu, mai multe produse pot fi vandute cu optiune de culoare.

Important: Puteti crea un set cuprinzator de optiuni, de exemplu setul Culori cu 10 culori diferite, il asociati unui produs, dar, pentru ca produsul respectiv se vinde numai pe rosu si pe negru, ASOCIATI NUMAI acele valori din set pe care le doriti. Pasii vor fi urmatoarii:

1. Din editarea produsului, mergeti in tabul de Optiuni
2. Din partea stanga apasati pe Asociaza ca optiune din dreptul setului dorit. Acesta va




Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

aparea in partea dreapta sub Seturi asociate ca optiune.

3. Apasati pe linkul Optiuni din dreptul setului asociat (din partea dreapta). Se va deschide lista cu valorile/optiunile ce formeaza setul.
4. Apasati pe linkul asociaza din dreptul valorii dorite. Se va deschide din zona cu valoarea asociata.
5. Apasati pe butonul Salveaza de sub valoarea asociata
6. Reluati de la punctul 4 pentru asocierea unei alte valori

In site, optiunile sunt afisate in pagina de detalii a produsului. Daca produsul nu are nici un set de optiuni asociat, poate fi comandat direct din lista de produse, casuta de comanda si butonul de adauga aparand in caseta de prezentare succinta a produsului, clientul putand comanda produsul fara a fi nevoit sa faca vreo alegere. Daca produsul are cel putin un set de optiuni asociat, cumparatorul trebuie sa opteze pentru una din optiunile de cumparare, motiv pentru care va putea comanda produsul numai din pagina de detalii a acestuia (vedeti mai jos exemplu de produse cu posibilitatea de comanda directa, precum si cu directarea catre pagina de detalii, pentru exprimarea unei optiuni)

<p>RIMMEL LONDON WAKE ME UP FOND DE TEN</p>  <p>Cod: 1263</p> <p>31 RON 46 RON</p> <p>DETALII</p>	<p>MASCARA PUMP UP LASH BOOSTER by MISS</p>  <p>Cod: 1260</p> <p>12 RON 15 RON</p> <p><input type="checkbox"/> buc</p> <p>ADALIGA</p> <p>DETALII</p>	<p>ANTONIO BANDERAS THE GOLDEN SECRET</p>  <p>Cod: 1228</p> <p>79 RON</p> <p>DETALII</p>
---	--	---

Vedeti mai jos un exemplu de produs cu optiuni de cumparare, asa cum apar acestea in pagina de prezentare detaliata a produsului.

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

RIMMEL
LONDON



NOU



Votul tau: ★★★★★★★★★★ -/10

Vot: 10/ 10 din 1 utilizatori

Comentarii: 2 utilizatori

RIMMEL LONDON WAKE ME UP FOND DE TEN

Producator: **RIMMEL LONDON**

Cod: **1263**

Optiuni de comanda

- 300 Sand
- 303 True nude
- 400 Natural beige
- 103 True ivory
- 100 Ivory

Pret: 31 RON

Pret vechi: 46 RON

(tva inclus)

Comanda produsul:

1 buc

ADAUGA

Atribute tehnice tabelare

Atributele tehnice tabelare sunt specificatii ale produsului, de obicei sunt folosite in magazine cu profil tehnic. Au rol de informare cu privire la capacitatile/specificatiile produsului, cumparatorul neputand alege alte specificatii decat cele afisate. Pentru elemente in care este posibila alegerea, folositi optiunile.

Exemple de atribute tabelare: frecventa procesorului, memoria video, capacitatea harddisk etc. Atributele constituie elemente de filtrare in cazul in care sunt folosite filtre pe categoriile de produse (detalii in subcapitolul Filtre).

Atributele si seturile de atribute se asociaza in acelasi fel ca si optiunile.

DETALII PRODUS

Frigider cu o usa, dezghetare automata: da, consum energie: 0,4 kWh/zi

Detalii categorie frigider

Specificatii generale

Clasa energetica A

Tehnologie racire Statica

Volum frigider (L) 80

Volum congelator (l) 10

Detalii tehnice

Functii -

Numar compresoare 1

Consum energetic (kw/an) 146

Nivel de zgomot (db) -

Autonomie fara curent -

Culoare Alb

Dimensiuni (mm) 840x480x500

Filtre

Filtrele permit gasirea usoara a unor produse in baza unor elemente de filtrare. Acestea se bazeaza, la randul lor, pe attributele setate pe fiecare produs in parte in momentul adaugarii. Exista 2 tipuri de filtre: setate in baza atributelor (asa cum au fost definite mai sus) si cele predefinite, bazate pe pret si pe producator/brand. Pentru filtrele pe pret trebuie definite pragurile de pret, pentru activarea filtrului pe producator trebuie activata setarea de utilizare a lor.

GENTI POSETE PLICURI GENTI DE CUMPARATURI GENTI DE VOIAJ

FILTRARE

Material

- Piele (70)
- Duratex (3)
- Canvas (3)
- Piele ecologica (4)
- Material textil (2)
- Velur (31)
- Jacquard (1)

Pret (ron)

- <150 lei (3)
- 151-200 lei (4)
- 201-300 lei (57)
- 301-400 lei (12)
- >400 lei (0)

GENTI



Geanta de dama Five O

248.99 ron



Geanta barca 2

178.99 ron

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

Filtrele se seteaza din lista de categorii, pentru ca filtrele sunt definite la nivel de categorie. Folositi linkul [Seteaza filtre](#).



Reafiseaza filtre

Nume atribut	Status	Actiune
Pret		[vizualizeaza/ seteaza]
marimi	setat	[vizualizeaza/ seteaza][sterge]

Din dreptul setului de atribute (sau in dreptul pretului daca doriti filtre pe pret) apasati pe linkul [vizualizeaza/seteaza](#). Veti fi directat catre pagina in care creati un filtru. Dupa creare, creati si valorile de filtrare bifand valorile atributelor care vor raspunde la respectivul filtru. Puteti bifa mai multe valori. De ex puteti avea marimea S sau marimea 36 care amandoua sa raspunda la valoarea "Marime mica" a filtrului.

Catalog > Comentarii pe produse

In cazul in care permiteti acest lucru, vizitatorii magazinului dvs pot face comentarii cu privire la produsele din magazin. Comentariile sunt moderate si apar in administrare in meniul Catalog > Comentarii produse. De aici puteti aproba, modifica sau sterge comentariile facute de utilizatori.

Activarea si monitorizarea comentariilor sunt administrabile din sectiunea setari.

Meniul Comenzi & clienti

Comenzile

Din meniul Comenzi & clienti > Comenzi puteti vedea lista de comenzi, in ordine cronologica. Comenzile pot fi filtrate in baza unei zone de filtrare aflata in partea de sus.

Comenzile au diverse stari, precum: initiate, finalizate, suspecte, in asteptare, anulate. Din lista de comenzi pot fi schimbate starea comenzii sau daca este platita sau nu. De asemenea in dreptul fiecarei comenzi exista o iconita care permite adaugarea unui comentariu pe produs.

Din lista de comenzi se permite preluarea comenzilor telefonice (crearea comenzilor direct de catre administratorul magazinului), editarea comenzilor pentru modificarea cantitatilor produselor, suplimentarea listei de produse comandate, adaugarea unui nou client etc.

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

Zona de filtrare comenzi ⌵

Destinatie:	Perioada inceput:	Perioada sfarsit:
<input type="text" value="selecteaza"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Id comanda :	Stare comanda:	Nume produs:
<input type="text"/>	<input type="text" value="selecteaza"/>	<input type="text"/>
Id client:	Nume client:	Email client:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Persoana fizica/ juridica:		
<input type="text" value="selecteaza"/>		

De asemenea, din lista de comenzi pot fi tiparite direct facturile.

In cazul in care facturati produse si in afara magazinului online, numarul facturii poate sari peste numerele alocate offline.

Meniul Livrare & plata

Livrare & plata > Optiuni de livrare

Din acest meniu puteti administra optiunile de livrare. Puteti crea oricate optiuni de livrare, in functie de necesar. Astfel, puteti crea, in mod clasic, optiuni de livrare Posta Romana si Curier Rapid sau puteti adapta, oferind optiuni de livrare precum: ridicare de la sediu, livrare in Bucuresti prin logistica proprie etc

Definitie optiuni de livrare

- **Denumire** - puteti numi optiunea/metoda de livrare oricum doriti
- **Pretul livrării** - pret fix, in ceea ce priveste TVAul, se supune acelorasi reguli ca in cazul produselor
- **Pret minim livrare gratuita** - este pretul peste care nu se mai adauga costurile livrării, acestea cazand in seama magazinului
- **Trec aceasta optiune pe factura proforma** - daca pretul transportului apare pe factura generata de sistem, adaugandu-se la pretul final, sau nu

Livrare & plata > Modalitati de plata

Shopernicus ofera urmatoarele modalitati de acceptare a platii:

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

- Plata cash la livrare (ramburs)
- Plata prin banca
- Plata online prin payU.ro sau Mobilpay.ro - modalitatea de plata prin card implica crearea unui cont de utilizator pe siteul furnizorului ales si semnarea unui contract cu acesta. De asemenea, configurările pentru plata online se fac de catre echipa noastra tehnica, la cerere.

Monede

Meniul Monede permite activarea utilizării mai multor monede in magazin. Una din monede este implicita (acest lucru este semnalizat prin icoana 1 insotit de un ochi)

Definitie monede

Moneda este definita de campuri precum:

- nume moneda (Ex Leu, Dolar, Euro)
- simbol, ex RON, USD, EUR
- valoare - paritatea raportata la moneda default. Moneda default are paritatea 1
- este default - da sau nu
- imagine

Meniuri & pagini

In acest meniu regasiti functionalitatile relative la functionarea tip CMS a platformei (sistem de administrare de continut). De aici se administreaza paginile si continutul acestora, meniurile si categoriile in care pot fi incadrate paginile (ex: categoria noutati)

Meniuri & pagini > Pagini

In meniul Pagini regasiti toate paginile siteului.

Exista doua tipuri de pagini: definite si predefinite.

- Paginile predefinite sunt cele de tip sistem, care fac parte din platforma si, pe langa textele in sine, au si functionalitate in platforma. Aceste pagini pot fi editate dar nu pot fi sterse.
- Paginile definite sunt cele definite de utilizator, din nevoia de populare cu texte a siteului. Acestea pot fi atat editate cat si sterse

In partea de sus a paginii regasiti zona de filtrare, zona ce va permite sa selectati numai paginile definite sau numai cele predefinite sau numai paginile dintr-un anumit meniu.

In editare, pagina permite adaugarea tuturor informatiilor necesare:

- titlu
- continut
- informatiile META necesare motoarelor de cautare
- vizibilitatea pe front
- apartenenta intr-o categorie

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

Meniuri & pagini > Meniuri

Shopernicus permite utilizarea a 4 meniuri predefinite:

- meniul din header (meniul principal din partea de sus a paginii)
- meniul din footer (meniul din partea de jos a paginii)
- doua meniuri rapide suplimentare care, in functie de tema pot fi pozitionate in diverse locuri

Editarea continutului meniului se poate face accesand linkul editare din lista de meniuri. Pagina de editare a continutului meniului are urmatoarea definitie:

- titlul meniului, utilizat pentru meniurile laterale, acolo unde un titlu este dorit. Un exemplu de utilizare poate fi numirea unui meniu lateral Ghid de utilizare
- identificatorul meniului este folosit pentru identificarea usoara in administrare a meniului
- Paginile din meniu - in dreapta paginii
- Paginile disponibile, cele ce pot fi adaugate in meniu - in stanga paginii
- Zona pentru adaugarea linkurilor externe

Selecteaza pagini pentru a le adauga in meniu

- Acasa
- Autentificare/ Inregistrare client
- Categorii
- Cautare
- Cautare avansata
- Cienti
- Cos cumparaturi
- Cum livram
- Cumparaturi de cadouri
- Cumparaturi la domiciliu
- Dezabonare de la newsletter
- Firme producatoare

Adauga paginile selectate

Elemente meniu

- Bine ai venit! Creaza-ti propriul tau magazin online chiar azi! (pagina)
Vezi detalii
- Despre noi (pagina)
Vezi detalii
- Cele mai recente produse (pagina)
Vezi detalii
- SERVICII (pagina)
Vezi detalii
- Contact (pagina)
Vezi detalii
- Promotia zilei (pagina)
Vezi detalii
- Reduceri (pagina)
Vezi detalii

Salveaza meniul

Legatura externa

Romana

Denumire in meniu

Adresa web

Adauga legatura externa

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

Pentru a adauga o pagina in meniu, se bifeaza pagina dorita in lista cu bife din partea stanga si se apasa butonul Adauga paginile selectate.

Pentru a schimba ordinea paginilor in meniu, din lista din partea dreapta, se apuca cu mouseul pagina dorita si se muta in pozitia dorita.

Pentru a se redenumi elementul de meniu, se apasa pe linkul Vezi detalii si se completeaza denumirea meniului. In mod implicit, in momentul adaugarii paginii in meniu, meniul poarta denumirea paginii. Daca se doreste redenumirea elementului de meniu, noua denumire va apare numai in meniu, titlul paginii ramanand neschimbat, in meniu acesta aparand ca atribut title pe link. Ex: Pagina se numeste Despre bicicletele rabatabile. In momentul adaugarii in meniu, titlul meniului va deveni Despre bicicletele rabatabile, dar poate fi schimbat in Despre, pagina ramanand in continuare numita Despre bicicletele rabatabile. De asemenea, schimbarea denumirii unui element de meniu intr-un meniu nu afecteaza denumirea sub care poate apare aceeaasi pagina in alte meniuri.

Stergerea unui element din meniu se face in urma apasarii linkului Vezi detalii, unde veti gasi functia de stergere a elementului din meniu.

Centru rapoarte

Cetrul de rapoarte ofera un set de raportari ce permit aflarea infrmatiilor cu privire la vanzarile pe o anumita perioada, la sumele tranzactionate sau la clienti si la produsele cumparate de acestia.

Marketing

Marketing > Promotii

In meniul Promotii sunt grupate bannerele promotionale, active si inactive sub forma de grupuri. Toate bannerele grupate in acelasi grup se afiseaza in acelasi loc in site, in functie de modalitatea de afisare.

Sunt trei modalitati de afisare a bannerelor in site:

- autoslide - bannerele din grup se schimba in secventa in mod automat, dand impresia unui banner animat
- manual - bannerele din grup se schimba in secventa in momentul in care vizitatorul apasa sageata Inainte sau Inapoi sau, dupa caz, numarul bannerului din slide
- random - se afiseaza unul din bannerele din grup, in mod aleator, in momentul reincarcarii paginii. La urmatoarea reincarcare a paginii se alege din nou un banner spre a fi afisat. Altul sau...acelasi, in mod absolut aleator.

Un grup poate contine un numar nelimitat de bannere, dar recomandarea noastra este sa adaugati un numar rezonabil de bannere in grup (3-4-5), prea multe bannere intr-un grup putand ingreuna incarcarea paginii.

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

Un grup de promotii se afiseaza intr-o anumita pozitie in site, numite zone. Sunt disponibile mai multe astfel de zone in site. Cea mai populara zona in care poate fi afisat un banner este prima pagina, pozitie traditional dedicata bannerelor animate. Zonele vor fi detaliate in continuare.

Pentru a administra bannerele dintr-un grup folositi linkul [Vezi promotii](#). Vor fi astfel afisate toate bannerele din grupul selectat.

Pentru a adauga un banner nou, foloseste linkul [Promotie noua](#) din partea dreapta sus.

Definitia bannerelor

- Titlu
- Descriere
- Pagina promotiei - linkul catre care duce bannerul. Este optional. In cazul in care acesta lipseste, bannerul are rol pur informational. Daca exista, in momentul in care vizitatorul face click pe banner, va fi redirectat catre adresa respectiva. Linkul trebuie sa fie complet, copiat din bara de adrese a browserului, inclusiv cu http:// ex de link <http://www.google.com>
- Imagine - bannerul in sine, format JPG
- Identificator - nume intern dat bannerului pentru a fi usor identificat de catre administratorul siteului. Nu apare in site. Este cel care apare in lista de bannere in interiorul grupului. Exemplu de identificator: "rochia neagra cu guler alb"
- Vizibil in site - vizibilitatea bannerului in grup. Este posibil ca la un moment dat sa dorim ascunderea unui banner din grup, nu stergerea lui.

Informatiile minime pe care trebuie sa le completati in momentul adaugarii unui banner sunt imaginea si un identificator de promotie.

Marketing > Zone

Zonele se refera la pozitiile pe care le poate ocupa un banner. Bannerele pot fi pozitionate in partea de sus a magazinului, in partea de jos, in laterale stanga-dreapta sau in prima pagina, in zona centrala, promotia atat de populara in cazul magazinelor online.

Pentru ca un set de bannere/promotii sa fie vizibil in magazin, trebuie ca acesta sa fie inclus intr-o zona, altfel nu va aparea in site, aceasta fiind una din cele mai comune scapari in momentul configurarii unui magazin nou.

Zonele pot fi setate sa apara pe toate paginile, sau numai in anumite pagini. Ca exemplu de functionare, putem nota un banner global, care sa apara, de exemplu in tot siteul, undeva in partea de sus a siteului, sau, in cazul in care se doreste sa apara numai intr-o pagina (sau in mai multe), putem exemplifica o promotie dedicata, de ex, pentru categoria tricouri.

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

Setari

Secțiunea Setari permite schimbarea configurărilor unui magazin online, setările putând schimba destul de mult funcționalitatea implicată a platformei. Majoritatea setărilor sunt autodescrie prin denumire, motiv pentru care nu le vom enumera pe toate, mai ales că, de la zi la zi, setul de setari poate fi extins, odată cu dezvoltarea platformei Shopernicus.

Setari generale

Nume site - numele siteului, apare în bara meta title, pentru întregul site. Exemplu de valoare: Alesa.ro, genti si posete de piele Puteti pune pur și simplu adresa siteului, ex Alesa.ro

Date referitoare la firma - nume firma, CUI, J, cont bancar etc, toate acestea completează definiția entității comerciale din spatele magazinului. Necompletate, acestea nu vor apărea pe site, necompletarea lor nu va influența funcționarea siteului. Aceste setari vor apărea în pagina de Contact a siteului, precum și în facturile proforme emise de platforma. Din punct de vedere legal, datele firmei trebuie afișate pe site, motiv pentru care recomandăm completarea lor.

Există 3 **adrese de email** ce pot fi setate aici, anume

- adresa de mail afișată pe site - este adresa afișată în pagina de contact, adresa generală pentru comunicări cu firma
- adresa de mail pe care sosesc solicitările prin intermediul formularului de contact din site
- adresa de mail pe care vin comenzile

Aceste 3 adrese de mail pot coincide.

Categorii

Numar de produse aflate în top vânzari - platforma dispune de o listă a celor mai vândute produse în unitatea de timp (30 de zile). Acestea se vor afișa sub forma de listă într-o casetă laterală a siteului, numărul produselor afișate aici fiind valoarea setării.

Branduri

Utilizezi caseta de branduri - Brandurile, sau marcile/producătorii pot fi utilizate în caseta laterală în cazul în care această setare este trecută pe DA

Tip de afișare caseta branduri - brandurile pot fi afișate ca listă de selecție sau ca linkuri.

Produse

Utilizare coduri produse - DA în cazul acestei setari va impune completarea codului produsului în momentul introducerii acestuia. Altfel, codul va fi opțional. Codurile produselor sunt utilizate în cazul raportărilor, în cazul identificării ușoare a produselor etc.

Tip marire imagine - schimbă modul cum este marită imaginea în pagina de detalii a

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de față este o trecere în revistă a platformei de comerț online Shopernicus și are ca scop oferirea unei baze informaționale de administrare a magazinelor dezvoltate în baza platformei. Prezentul manual este în permanentă dezvoltare și completare, pentru că platforma Shopernicus este în permanentă dezvoltare. Cu fiecare funcționalitate nou adăugată platformei, acest manual va fi completat. Reveniți pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

produsului, marire cu click, sau modul “Lupa” in care se maresc numai anumite zone ale imaginii in momentul in care se trece cu mouseul e deasupra imaginii mici.

Liste de produse

Aici sunt grupate setari referitoare la afisarea produselor in lista, nu individual. Astfel se pot schimba lucruri precum:

- numarul de produse din prima pagina a siteului (atentie, puteti seta aici 12 produse si sa bifati din administrare 20 de produse, numai 12 vor aparea)
- tipul ordonarii produselor in lista de produse (ascendent sau descendent)
- afisarea elementelor de sortare si de paginare, in partea de sus sau in partea de jos a siteului

Filtre pe produse

In momentul in care, odata intrat pe o categorie, se doreste filtrarea produselor dupa anumite criterii, utilizarea filtrelor se seteaza aici. De asemenea, pe langa filtrele definite de administratorul siteului mai exista filtre pe producator si pe pret.

De exemplu, se pot seta filtre precum:

Tip material, cu valorile: piele, panza, material sintetic

Culori, cu valorile: rosu, verde, alb.

Daca se trece pe DA setarea Filtrare dupa producatori, va mai aparea un filtru numit Producatori, cu valorile setate automat, respectiv producatorii/brandurile cu produse in respectiva categorie.

Setarea filtrului de pret se face automat in cazul in care se creaza din administrare un astfel de filtru, neexistand o setare care sa porneasca sau sa opreasca afisarea acestui filtru.

Tip intreval filtru pe pret defineste modul cum sunt tratate capetele plajei de valori de pret, daca sa filtreze sau nu produsele care raspund valorii din stanga sau din dreapta a filtrului.

Ratinguri & Reviewuri pe produs

Setarile din aceasta sectiune se refera la posibilitatea de a permite utilizatorilor sa adauge comentarii pe produs si/sau sa voteze produsele.

Comenzi

Valoarea minima a unei comenzi - in situatia in care se seteaza o valoare, nu se vor putea plasa comenzi a caror valoare este sub aceasta limita.

Facebook, messenger, blog

In aceasta sectiune se seteaza legatura cu mediile sociale. De exemplu, in cazul Facebook, este suficient sa introduceti calea completa catre PAGINA de Facebook (atentie, pagina, nu

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului

profilul de utilizator Facebook) si sa bifati DA la setarea utilizezi Facebook like box, pentru ca in site sa apara o caseta cu numarul de likeuri si prietenii care au dat like paginii.

De asemenea, tot din aceasta sectiune se pot adauga linkuri catre profilul de YouTube, LinkedIn, calea catre blog, etc.

Setari magazin (functionalitati)

Se poate comanda fara cont - daca se permite plasarea unei comenzi fara inregistrarea unui cont de utilizator. Datele de facturare vor fi oricum cerute, pentru proforma.

Mai multe

Mai multe > Schimbare parola

Din aceasta sectiune se schimba parola de administrare a magazinului online

Nota: Shopernicus este un produs al SC ARGEBIT SOFTWARE SERVICE srl (www.argebit.com)

Manualul de fata este o trecere in revista a platformei de comert online Shopernicus si are ca scop oferirea unei baze informationale de administrare a magazinelor dezvoltate in baza platformei. Prezentul manual este in permanenta dezvoltare si completare, pentru ca platforma Shopernicus este in permanenta dezvoltare. Cu fiecare functionalitate nou adaugata platformei, acest manual va fi completat. Reveniti pe www.shopernicus.ro pentru versiuni noi ale manualului